



facebook.



Modulo
1 di 3

FACEBOOK IN ARMACIA

Un corso per comprendere **cosa è, come funziona, se ti serve**, quali **strategie** risultano efficaci, come integrarlo con **ciò che fai** e come **monitorare e misurare gli effetti** nel breve e nel lungo termine.

Impara ad utilizzare lo strumento di comunicazione n°1 al mondo in funzione dei tuoi obiettivi professionali!

Un corso in **3 Moduli** per imparare passo passo come creare e gestire una pagina Facebook che diventi un vero supporto per comunicare i tuoi servizi, la tua professione e l'attività della tua Farmacia.

17 dicembre 2013 ore 13.30

% Studio Falorni

Via A. Righi 26/28 Ospedaletto (PI)

 LABORATORIO FARMACIA



 **Tesene**
soluzioni all'avanguardia

I Social Network influenzano il modo in cui le informazioni si diffondono, dai consigli sui locali più alla moda fino ai prodotti da comprare. Le Farmacie possono utilizzare Facebook per raccontarsi ai propri clienti e portare alla loro attenzione consigli su Salute e Benessere, servizi, prodotti, promozioni ed iniziative.

Il corso è organizzato in 3 Moduli (i moduli saranno attivati al raggiungimento della quota minima di 15 iscrizioni):

MODULO 1

La Brand Page di Facebook

- Cosa è
- Perché è meglio usare una brand page rispetto ad una pagina profilo per una Farmacia
- Come si apre (primi passi)
- Dimensioni delle foto profilo/sfondo
- Post in evidenza
- Post sempre in alto
- Milestone/traguardo
- Album
- Note

MODULO 2

a. Come gestire la Brand Page

- Contenuti di qualità
- Immagini
- Postare da altre pagine
- Contest
- Informazioni attinenti
- Promozioni/sconti
- Post con timer
- Saper rispondere alle critiche
- Come far aumentare i Like
- Collegare altri profili social
- Collegarsi a pagine simili

b. Come leggere le statistiche

- Target dell'utente età/sexo/geografia
- Portata naturale/portata virale
- Promozione della pagina ADV a budget
- Promozione del singolo post ADV a budget
- Aumentare i fan/Welcome page

MODULO 3

Facebook Shop: E-commerce su Fb

- Cosa è il Facebook shop
- Quali sono i vantaggi
- Quando e come si usa
- Dimostrazione pratica sulla piattaforma di EcWid

Modulo 1 - 17 Dicembre 2013

Modulo 2 - 14 Gennaio 2014

Modulo 3 - 28 Gennaio 2014

I corsi si svolgeranno nell'orario 13.30/15.30

<https://www.facebook.com/pages/LABORATORIO-FARMACIA/138489963889>



*Il costo di iscrizione di ogni modulo è di **Euro 50 + Iva***

***Sconto 20% per iscrizione a tutto il corso** (3 Moduli).*

***Sconto 30% soci AGIFAR** (sia singolo modulo che corso intero. Sconti non cumulabili).*

*Per gli **iscritti con meno di 40 anni** nella quota di iscrizione è compresa la **quota associativa AGIFAR per l'anno 2013/2014 (25 Euro)**.*

Le docenze saranno tenute da esperti in Web Marketing & Strategy della Tesene di Pisa.

17 dicembre 2013 ore 13.30

% Studio Falorni

Via A. Righi 26/28

Ospedaletto (PI)

Segreteria organizzativa per info ed iscrizioni:

Cecilia

340.5073186

050.8068023

info@laboratoriofarmacia.it