

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[EDICOLA](#)

Edicola

Cosmofarma: per i giovani farmacisti vince la carta della professione

22/04/2013 22:59:21



Il futuro della professione, in una fase di grande incertezza politica, economica, sociale, è stato uno dei temi più dibattuti a Cosmofarma. Tra i soggetti particolarmente interessati vi sono, com'è ovvio, i giovani farmacisti, quelli che si affacciano oggi alla professione e devono affrontare una delle sfide più difficili di sempre: rendere un servizio ancora più efficiente e vicino al cittadino in un contesto caratterizzato da risorse limitate e in continuo calo. Proprio su questo argomento si è incentrato il convegno organizzato a Cosmofarma da Fenagifar, la Federazione dei giovani farmacisti.

Per Fenagifar, come ha ricordato il Presidente Claudio Distefano, si è trattato di una sfida particolarmente impegnativa, perché il convegno della Federazione, tradizionalmente in programma la domenica, è stato anticipato al sabato pomeriggio, quando gli eventi sono numerosi e si succedono a scadenza ravvicinata. Ciononostante, l'incontro ha avuto un ritorno estremamente positivo in termini di partecipanti e di contenuti. Anche perché l'argomento, come abbiamo detto, è caldo: è in gioco il futuro stesso del welfare italiano e, al suo interno, del servizio farmaceutico, entrambi oggetto negli ultimi tempi di tagli e di interventi normativi che rischiano di ridurre l'efficienza e spostare il baricentro del sistema verso un approccio economicistico e, per quanto riguarda le farmacie, più propriamente commerciale.

Un economista (Maurizio Campagna, dell'università Cattolica del Sacro Cuore), due esperti di questioni legali (Quintino Lombardo dello studio Cavallaro, Duchi e Lombardo, e Guerino Fares, ricercatore all'Università Roma Tre), un consulente di marketing (Giovanni Battista Colombo della società Winch), hanno affrontato, insieme agli esponenti della categoria (oltre al presidente Di Stefano, il segretario della Fofi Maurizio Pace e il vicepresidente di Federfarma Giocchino Nicolosi) le varie sfaccettature della questione. Al centro del dibattito, moderato da Lorenzo Verlatto, direttore di Farma7, il tema del cambiamento, un cambiamento che il farmacista deve fare proprio e gestire al meglio, tenendo conto dell'andamento del settore e delle opportunità offerte dalla normativa vigente (nuovi servizi, nuova remunerazione, pharmaceutical care). Il cambiamento, però, non dipende solo

Notizie correlate

22/04/2013 22:31:27

[Nuove farmacie, non per tutti il bicchiere è mezzo vuoto](#)

La matematica non è un'opinione, gli avverbi invece sì. Un po' come il famoso bicchiere del proverbio: la quantità d'acqua che c'è dentro appartiene all'oggettività, se sia mezzo vuoto o mezzo pieno è valutazione soggettiva. Stessa cosa per...

22/04/2013 00:17:08

[Cosmofarma chiude i battenti, bilancio positivo](#)

Oltre 350 espositori e più di 24mila visitatori, l'11% in più rispetto all'edizione precedente. E' il bilancio di Cosmofarma Exhibition 2013, che ha chiuso oggi la sua XVII edizione mettendo all'attivo oltre 150 ore di convegni e seminari. La manifestazione...

20/04/2013 00:36:16

[Finzi: farmacie sempre al top, ma urge differenziarsi](#)

Nei mercati che condivide con i suoi concorrenti più diretti, la farmacia rimane nettamente in testa per gradimento e preferenza degli italiani. Ma alle sue spalle la concorrenza si fa sempre più agguerrita e riduce progressivamente le distanze...

16/04/2013 22:27:26

[Anche la deospedalizzazione preme per la farmacia dei servizi](#)

Non c'è soltanto la "pauperizzazione" della ricetta Ssn a spingere le farmacie sul terreno dei servizi e della pharmaceutical care. A "tirare" per il camice il farmacista perché si appropri di ruoli sempre meno legati alla mera dispensazione c'è anche...

dall'atteggiamento del farmacista, ma richiede anche profonde modifiche nell'assetto del sistema, a partire dalla necessità di ridisegnare un welfare che appare iniquo e incoerente per arrivare al superamento di modelli distributivi "alternativi" che penalizzano i cittadini e le farmacie. Valorizzare il modello professionale di farmacia significa – questo il cuore del messaggio lanciato dal Fenagifar – andare incontro alle esigenze reali dei cittadini, ma anche garantire concrete e valide opportunità di crescita ai giovani farmacisti. (PB)

15/04/2013 23:20:06

[I benefici della pharmacy care sotto la lente di Cosmofarma](#)

Il coinvolgimento delle farmacie del territorio nei programmi di compliance e aderenza alle terapie dei sistemi sanitari può portare a risparmi di circa il 5% sulla spesa sostenuta annualmente dai sistemi sanitari, cui poi vanno aggiunti i benefici sociali. L'indicazione arriva dagli Stati Uniti e rappresenta un'ulteriore conferma del contributo che la farmacia può assicurare al governo clinico...

   Stampa

[tasti ad accesso rapido](#) | [note legali](#) | [gerenze](#) | [policy privacy](#) | [mappa del sito](#)

Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583
Via Emanuele Filiberto, 190 -
00185 Roma

FEDERFARMA CHI È
FEDERFARMA: COSA FA
BROCHURE ISTITUZIONALE
ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
UNIONI REGIONALI
SUNIFAR
MULTIMEDIA

RASSEGNA STAMPA
COMUNICATI STAMPA
ULTIME NOTIZIE
SOLE 24ORE NEWS
AGI SANITÀ NEWS
ANSA SALUTE NEWS